

STRASBOURG Commerce

# Le Groupement commercial veut aider le commerce de proximité



Le mouvement des gilets jaunes (photo) et l'attentat à Strasbourg n'auront pas été compensés par l'ouverture de deux dimanches de soldes en janvier, a indiqué le Groupement commercial du Bas-Rhin lors de son assemblée générale. Photo DNA/Cédric JOUBERT

**Pour concurrencer des structures comme Amazon et autres acteurs du web, le Groupement commercial du Bas-Rhin entend accompagner ses adhérents commerçants de proximité dans la mutation digitale.**

Le Groupement commercial du Bas-Rhin a fait le point récemment, lors de son assemblée générale à la CCI, sur l'année 2018 – qualifiée de « compliquée » par son président Jean-Pierre Issenhuth, en raison des « événements qui se sont bousculés » et de « la pression sur la vie des entreprises et commerces ».

## « Un environnement en perpétuelle évolution »

En tant que branche Commerce de la CPME 67 (Confédération des petites et moyennes entreprises du Bas-Rhin), le Groupement se veut « une force de proposition auprès des élus départementaux, administrations et pouvoirs publics, pour la valorisation et la défense du commerce », a rap-

pelé Jean-Pierre Issenhuth. Et ce, « dans un environnement en perpétuelle évolution : mondialisation, délocalisation ou encore réformes gouvernementales ».

Le Groupement commercial du Bas-Rhin assure, en outre, deux autres missions : la représentation via les mandats patronaux dans divers organismes, ou encore élus dans les tribunaux de commerce. Enfin, le Groupement est aussi le « fédérateur des associations de commerçants du Bas-Rhin », où il informe, conseille et défend les intérêts de ses membres, avec une stratégie tournée vers l'avenir et du développement de l'image des commerçants de proximité.

## ■ Contre l'ouverture généralisée du dimanche

En 2018, a rappelé Jean-Pierre Issenhuth, le Groupement s'est positionné, « avec d'autres syndicats », contre les ouvertures généralisées du dimanche. En particulier contre l'ouverture du dimanche matin du supermarché Match de la Robertsau : « Nous ne pou-

rons pas concevoir que chaque magasin fasse sa petite sauce locale avec la bénédiction du maire de la cité », a indiqué le président du Groupement – pour qui « la réglementation doit s'adapter aux évolutions sociales, mais le non-respect de la loi ne doit pas créer des disparités concurrentielles ».

## ■ Une période de Noël compliquée

Concernant la période de Noël, le Groupement s'est positionné pour une ouverture des quatre dimanches de l'avent. Jean-Pierre Issenhuth a ensuite souligné que deux événements ont perturbé cette période : le mouvement des gilets jaunes et l'attentat de Strasbourg (le 11 décembre), qui n'auront pas été compensés par l'ouverture de deux dimanches des soldes en janvier.

## ■ Accompagner les commerçants de proximité

« Face à la pieuvre Amazon et autres, les changements de mode de consommation sont réels et ne sont pas près de s'inverser », a-t-il appuyé. En

insistant sur le fait de vouloir « accompagner (se) s adhérents dans cette mutation, avec les services de la CCI, les entreprises du numérique, des services de banque et de la Poste ». Et celui-ci de rester convaincu que « le numérique reste une opportunité pour le commerce de proximité pour concurrencer les Amazon, CDiscount et autres acteurs du Web ».

Philippe DOSSMANN

## REPÈRES

- En 2018, 19 projets ont été accordés dans le Bas-Rhin, dont 18 250 m<sup>2</sup> en non-alimentaire et 13 804 m<sup>2</sup> en alimentaire et 940 m<sup>2</sup> en drive, ainsi qu'un cinéma.
- En 2019, 8 projets ont été accordés pour le moment, dont 13 090 m<sup>2</sup> en non-alimentaire et 1 050 m<sup>2</sup> en alimentaire, et 703 m<sup>2</sup> en drive, ainsi qu'un cinéma.

Chiffres CDAC et CDACi.